

Bari, 22 Febbraio 2012

Gentile operatore,

Le innovazioni in atto nel sistema turistico della nostra Regione sono numerose, decisive e cariche di nuove opportunità.

Con la nascita dell'**Agenzia Pugliapromozione** e il percorso intrapreso dal nascente **Distretto regionale del Turismo**, possiamo finalmente realizzare in Puglia una vera destinazione turistica, in grado di pianificare la propria strategia di promozione, orientarsi alla domanda e scegliere consapevolmente un proprio percorso di sviluppo, equilibrato, sostenibile e conveniente.

La strada è tracciata: pubblico e privato sono chiamati, insieme, a delineare ed attuare il marketing turistico della destinazione.

Saranno attivati vari strumenti per realizzare modalità partecipate di programmazione "*bottom up*", capaci di coinvolgere operatori, enti, istituzioni, ma anche cittadini e turisti, nel confronto su temi dello sviluppo e del marketing turistico, con lo scopo di valorizzare le esperienze e le conoscenze dei singoli per migliorare la qualità dell'offerta turistica della Regione e attivare una strategia promo-commerciale e finalmente integrata.

Il primo strumento che proponiamo è rappresentato da "**Workshop territoriali**", destinati ai soli operatori turistici pugliesi, finalizzati a condividere la riorganizzazione complessiva del modello che si va delineando.

Saremmo perciò lieti se volesse partecipare ad uno dei Workshop organizzati con il Nucleo promotore del Distretto del Turismo, nel corso del mese di Marzo, secondo il programma allegato, per portare il suo contributo all'avvio di azioni congiunte che possano sviluppare e valorizzare l'economia turistica nella nostra Puglia.

Cordialmente,

Silvia Godelli
*Assessore regionale al Mediterraneo,
Cultura e Turismo*

Giancarlo Piccirillo
*Direttore Generale
Pugliapromozione*

workshop



LA NUOVA GOVERNANCE DELLA PROMOZIONE TURISTICA IN PUGLIA

a cura di PUGLIA PROMOZIONE E DISTRETTO DEL TURISMO

- Sessione plenaria

LA NUOVA PROMOZIONE TURISTICA DELLA PUGLIA

*Coordinata dall'Assessore al Mediterraneo,
Cultura e Turismo della Regione Puglia, Silvia Godelli
e dal Direttore Generale di Pugliapromozione,
Giancarlo Piccirillo*

- Sessioni di gruppo

VERSO IL DISTRETTO DEL TURISMO

Coordinate dal Nucleo Promotore del Distretto

BARI, CAMERA DI COMMERCIO - 05 MARZO ORE 9.30

FOGGIA, FIERA DI FOGGIA - 15 MARZO ORE 9.30

LECCE, CASTELLO CARLO V - 19 MARZO ORE 9.30



Tutte le info su www.viaggiareinpuglia.it